

# CrossKnowledge CEO Videocasts

## S'inspirer du témoignage de grands dirigeants

Fiche produit



### Partager l'expérience des grands dirigeants grâce aux CrossKnowledge CEO Videocasts™

**Les CrossKnowledge CEO Videocasts, représentant une vidéothèque de plus de 150 films,** ont été réalisés en partenariat avec la société Fifty Lessons, avec une centaine de présidents, directeurs généraux, directeurs financiers des plus grandes sociétés du monde : Dell, Cisco , Reuters, Microsoft... Ces derniers expliquent leurs réussites mais aussi leurs échecs, leurs doutes, les défis qu'ils ont dû relever, sur un ton intimiste et systématiquement avec des histoires, parfois incroyables, toujours pleines d'enseignement. Un matériau exceptionnel pour tout responsable aspirant à se développer.

Les témoignages des dirigeants apportent un regard aiguisé sur

tous les aspects du management et du leadership, notamment sur l'accompagnement du changement, la gestion des talents, mais également la gestion de l'innovation, la responsabilité sociale de l'entreprise ou la réflexion stratégique.

La narration est un outil puissant qui est au cœur des CrossKnowledge Videocasts. Les anecdotes et histoires racontées dans ces vidéos frappent l'esprit des apprenants. Elles leur permettent de mémoriser des principes clés de management ou de leadership via un exemple marquant dont ils se souviendront et qu'ils pourront mettre en pratique dans une situation semblable.

### Cible et gains

Les CrossKnowledge CEO Videocasts s'adressent à toute personne concernée par le thème abordé. Ils peuvent particulièrement intéresser :

- les dirigeants et managers qui doivent faire face à des défis majeurs sur le plan stratégique et tactique et qui disposent de peu de temps pour se former ;
- les managers confirmés en position de leadership ;
- et également les personnes qui managent pour la première fois, et qui peuvent y trouver une source d'inspiration appréciable.

Ces vidéos auront un impact positif et motivant sur la nouvelle génération de leaders ayant grandi dans un univers où les médias occupent une place prépondérante et qui attend également de ses formations une forte composante multimédia.

### Bénéfices et modalités d'usage

Les CrossKnowledge CEO Vidéocasts viennent compléter l'offre des CrossKnowledge Sessions en abordant des thèmes de leadership, qui n'ont pas encore été abordés dans des sessions ou compléter les thèmes traités par les CrossKnowledge Sessions, en donnant le point de vue et l'expérience d'un dirigeant sur le sujet.

Ils peuvent être intégrés dans un parcours de formation (idéalement dans les premières étapes du parcours) au même titre que les autres produits de CrossKnowledge pour donner envie d'aller plus loin dans ses pratiques managériales ou ses comportements de leadership.

Produits d'appel pour les dirigeants, leaders et la gen Y, ils peuvent également être proposés en contenus secs pour venir alimenter un outil d'échange

communautaire. Leur format - court, impactant, valorisant - favorisera le trafic sur cet outil, la discussion et l'échange entre pairs tout en générant du temps passé sur l'outil.

### Parmi les dirigeants interviewés :

Exemples de titres :

« Encourager la prise de risque »

Shelly Lazarus, CEO de Ogilvy & Mather Worldwide ;

Thématique : développer la performance collective

« Adapter son mode de leadership à chaque individu »

David Brandon the Chairman et CEO de Domino's Pizza ;

Thématique : développer son leadership

« Obtenir le meilleur de son équipe »

Michael DELL, PDG fondateur de Dell.

Thématique : conduire une équipe au succès

« Déléguer pour avancer plus vite »

Robert Herbold Chief Operating Officer and Executive Vice President of Microsoft Corporation ;

Thématique : déléguer

« Être persévérant »

David Michels, ex-CEO Hilton Group

Thématique : développement des talents

Pour un nombre d'apprenants illimités, et dans un cadre annuel, CrossKnowledge peut proposer une sélection allant jusqu'à 25 CrossKnowledge Vidéocasts. La Vidéotheque peut également être proposée dans son intégralité à toute la population de l'entreprise ou à un nombre restreint d'utilisateurs.

### Mobile learning

Ils peuvent également être proposés en contenus secs pour enrichir une

plateforme client mobile en mode lecture ou en mode push (pour favoriser un visionnage systématique des apprenants).

Les vidéocasts CEO accessibles à partir d'une telle plateforme et lisibles sur les principaux types de smartphone (iPhone, iPad, Blackberry) permettent ainsi de valoriser la plateforme avec des contenus courts, impactants, générant curiosité et trafic, et servant les grands enjeux stratégiques sous-jacents à la mise en œuvre de l'outil.



### Vidéocasts sur-mesure

CrossKnowledge propose également de filmer les dirigeants pour ses entreprises clientes. Pour plus de détail sur cette prestation, voir la fiche « CrossKnowledge Video sur-mesure ».

### Caractéristiques techniques

Les CrossKnowledge Videocasts CEO constituent pour CrossKnowledge, des Learning Objects à part entière, rattachés aux thèmes et sous-thèmes qui structurent le catalogue de CrossKnowledge. Ils s'ouvrent dans le player CrossKnowledge et génèrent une durée standard de formation de 5 minutes.

### Couverture en langues

Cette série est disponible en anglais, sous-titrée en anglais et pour l'instant en français (154 vidéos sous-titrées).

Autres langues autorisées : italien, espagnol, néerlandais, japonais

Autres langues sur demande, en deux formats d'adaptation :

- sous-titrage (sous réserve d'étude de faisabilité sur les langues avec des signes diacritiques) ;
- doublage des Vidéocasts.

En partenariat avec  
Fifty Lessons

**LES50NS**