

# CrossKnowledge Faculty Videocasts

## Inspirer le changement

Fiche produit



Bénéficier des conseils d'expert sur tous les thèmes du management et du leadership grâce aux CrossKnowledge Faculty Videocasts.

Les CrossKnowledge Faculty Videocasts reposent sur une idée simple : filmer des experts reconnus de part le monde, afin de recueillir leurs conseils et les leçons les plus importantes qu'ils ont tirées de leur carrière. Ces vidéos ont pour principal objectif de coacher et d'aider les managers à tous les niveaux de l'entreprise, mais permettent en particulier d'attirer vers des dispositifs de distance learning des populations seniors.

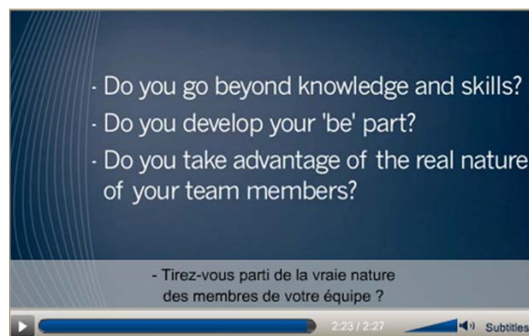
Intégrés à des parcours de formation (idéalement plutôt dans les premières étapes d'un parcours) ou à un portail, **ces videocasts permettent**



**d'inspirer ceux qui les regardent en leur donnant envie de changer d'état d'esprit et d'apprendre** – que ce soit sur des thèmes comme le leadership ou le développement personnel, ou sur des sujets plus stratégiques comme les fusions-acquisitions ou les changements de culture d'entreprise.

Les CrossKnowledge Faculty Videocasts reposent sur un format pédagogique très précis :

- durée très courte : 3 minutes maximum ;
- une histoire : de nombreuses études ont démontré la puissance pédagogique du « story telling » ;
- une leçon ou des questions pour action et/ou des trucs et astuces, pour aider à l'extrapolation.



Il ne s'agit donc pas de banales interviews par des journalistes, ni d'extraits de conférences, qu'on trouve par ailleurs très facilement sur le Web. Chaque production demande une préparation spécifique avec l'expert.

Parmi les auteurs – contributeurs :  
**Kim Warren, London Business School, spécialiste international de stratégie**

- Les clés d'une stratégie efficace ;
- Battre ses concurrents ;
- Gestion du risque : respectez la ligne blanche.

**Jacques Horovitz, IMD, spécialiste des stratégies de service**

- L'orientation-client : la meilleure stratégie pour gagner un avantage compétitif ;
- Une stratégie de bas prix s'oppose-t-elle à une stratégie de qualité de service ?

**Nigel Ewington, Cambridge, CEIBS, spécialiste des questions interculturelles**

- Pas d'entreprise internationale sans compétences interculturelles ;
- Vous donnez-vous les moyens de vos ambitions internationales ? ;
- Votre culture vous influence.

**Scott Snook, Harvard Business School, professeur international de leadership**

- Diriger dans un monde complexe ;
- Au delà du savoir et des compétences.

**Robert Dilts, expert mondial des questions de vision et de leadership**

- Réussir grâce au leadership ;
- Faites preuve d'audace dans l'élaboration de votre vision ;
- Le leadership : une notion qui évolue.

#### Cible et gains

Les CrossKnowledge Faculty Videocasts s'adressent à toute personne concernée par le thème abordé. Ils peuvent particulièrement intéresser :

- les dirigeants et managers qui doivent faire face à des défis majeurs sur le plan stratégique et tactique et qui disposent de peu de temps pour se former ;
- les managers confirmés en position de leadership ;
- et également les personnes qui managent pour la première fois, et qui peuvent y trouver une source d'inspiration appréciable.

Ces vidéos auront un impact positif et motivant sur la nouvelle génération de leaders ayant grandi dans un univers où les médias occupent une place prépondérante et qui attend également de ses formations une forte composante multimédia.

### Bénéfices et modalités d'usage

Ils peuvent être intégrés dans un parcours de formation au même titre que les autres produits de CrossKnowledge pour donner envie d'aller plus loin dans ses pratiques managériales ou ses comportements de leadership.

Produits d'appel pour les dirigeants, leaders et la gen Y, ils peuvent également être proposés en contenus secs pour venir alimenter un outil d'échange communautaire. Leur format - court, impactant, valorisant - favorisera le trafic sur cet outil, la discussion et l'échange entre pairs tout en générant du temps passé sur l'outil.

#### Couverture en langues

Cette série est disponible en anglais sous titrée en 6 langues :

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Néerlandais
- Italien
- Japonais

Autres langues sur demande, en deux formats d'adaptation :

- sous titrage
- doublage des Vidéocasts.

### Mobile learning

Ils sont également exportables pour nourrir des dispositifs mobiles, et ce en mode lecture ou en mode push (pour favoriser un visionnage systématique des apprenants).

Les CrossKnowledge Faculty Videocasts accessibles à partir d'une telle plateforme et lisibles sur les principaux types de smartphone (iPhone, blackberry) permettent ainsi de valoriser la plateforme avec des contenus courts, impactants, générant curiosité et trafic, et servant les grands enjeux stratégiques sous-jacents à la mise en œuvre de l'outil.

### Caractéristiques techniques

Les CrossKnowledge Faculty Videocasts constituent pour CrossKnowledge des Learning Objects à part entière, rattachés aux thèmes et sous-thèmes qui structurent le catalogue de CrossKnowledge. Ils s'ouvrent dans le player CrossKnowledge et génèrent une durée standard de formation de 3 minutes.