



Tesco, une véritable expérience interactive de formation

Présent dans 14 pays, Tesco est un acteur majeur sur le marché mondial de la distribution. Pour s'assurer que ses collaborateurs sont parfaitement en mesure de renseigner et servir au mieux les clients, la société propose des formations dispensées par des

spécialistes comme des programmes internationaux de gestion.

Le nouveau portail virtuel de formation de Tesco - "Academy Online" - devrait s'imposer comme une référence pour l'ensemble des initiatives de

formation et de développement du groupe. Développé de concert avec les équipes, le portail vise à offrir une expérience interactive engageante, largement personnalisée à travers de multiples supports (formations à distance, podcasts, vidéos)... La solution Mohive a été retenue pour sa capacité à créer et à diffuser le propre contenu e-learning de Tesco. Les contenus produits à l'aide de Mohive incluent des formations portant sur les valeurs du groupe, les modèles de leadership utilisés dans la distribution, et des modules spécifiques sur la santé et le bien-être. ■

Tesco a toujours su produire ses propres contenus, et nous sommes réputés pour la qualité des formations et des opportunités de développement offertes à nos collaborateurs."

Mark Roberts,
Senior Project Manager, Tesco

ENJEU

- › Former les collaborateurs afin qu'ils soient en mesure d'offrir la meilleure qualité de service aux clients

SOLUTION

- › Mohive eLPS

BÉNÉFICES

- › Configuration du contenu avant qu'il soit disponible aux collaborateurs
- › Paramètres permettant aux concepteurs d'élaborer des contenus variés
- › Implication du personnel