



Le Groupe BMCE choisit la formation à distance pour développer ses talents

Conformément à ses orientations stratégiques, le Groupe BMCE prévoit de poursuivre sa dynamique de croissance avec la mobilisation des ressources adéquates et nourrir ainsi ses ambitions continentales en assurant la pérennité de ses résultats pour l'avenir.

Pour atteindre ses objectifs ambitieux, sur le plan du développement des compétences, dans un contexte de forte dispersion géographique, le pôle Capital Humain de la BMCE fait appel à CrossKnowledge. Différents dispositifs de formation sont

“La formation à distance responsabilise les apprenants. De simples acteurs, ils deviennent également responsables de leur propre développement.”

Hind Sellami,

Responsable de l'Ingénierie RH et de la Communication interne
Pôle Capital Humain, Groupe BMCE

mis en œuvre, proposant un réel processus individualisé de réflexion, d'innovation et de progrès. Depuis le début du projet, ce sont plusieurs milliers d'heures de formation à distance qui ont été enregistrées, attestant par là même du réel

succès rencontré. Au-delà d'avoir encouragé le développement des talents en déclenchant un réflexe d'autoformation au sein des directions opérationnelles, cette initiative aura également permis de développer l'intelligence collective du Groupe. ■

ENJEU

- › Gérer les talents et encourager le perfectionnement des managers au sein d'un réseau d'agences très dispersées sur le territoire

SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

BÉNÉFICES

- › Développement des talents
- › Accès démocratisé à la formation
- › Responsabilisation des collaborateurs