



Le Groupe Mornay développe sa culture managériale

D'importants changements externes et internes impactant le Groupe Mornay, la DRH a mis en place une politique visant notamment à renforcer les compétences des équipes de management pour accompagner les transformations de l'entreprise. Après avoir

identifié six postures managériales clés, un programme sur trois ans a été élaboré avec CrossKnowledge à l'attention des 300 managers. Le dispositif mixe séances présentielle et formation à distance pour une meilleure assimilation dans la durée par les apprenants et

faciliter la mise en pratique des éléments travaillés. Chaque cursus a été conçu sur mesure et des autodiagnostic préparatoires sont proposés de manière à prescrire les modules à distance au plus près des connaissances de chaque manager. Une enquête de satisfaction sur la formation à distance menée en 2009 a mis en valeur un taux de connexion de 100 %, un taux de participation de 87 % et un taux de complétion de 97 %. De plus 95 % des managers déclaraient, au terme de leurs premiers parcours de formation, être satisfaits ou très satisfaits de ceux-ci et ils sont plus de 90 % à les avoir trouvés adaptés à leurs besoins. ■

Une fois acquise la partie théorique via la formation à distance, nos managers peuvent vraiment se concentrer sur la pratique au cours de la formation présentielle, 100 % centrée sur l'action.”

Éric Ritter,

Responsable Développement Managérial, Groupe Mornay

ENJEUX

- › Faire progresser les comportements managériaux sur le long terme
- › S'inscrire comme un employeur de référence dans le monde de la protection sociale

SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

BÉNÉFICES

- › Compétences accrues des managers et mises en pratique effectives
- › Création d'une « communauté managériale » forte de postures et de pratiques communes