



# HEC : l'e-learning au service de l'Executive MBA

Partenaire historique de CrossKnowledge, HEC utilise, depuis une dizaine d'années, les solutions CrossKnowledge dans le cadre de ses programmes Executive Education. Assurer une mise à niveau harmonieuse des participants, dirigeants en activité aux profils variés, s'adapter à

leurs contraintes de temps... Autant de préoccupations majeures pour l'Executive MBA.

Les participants accèdent donc aux ressources pédagogiques de CrossKnowledge sur les fondamentaux académiques (finance, marketing,

stratégie, gestion de projet ou ressources humaines), ce qui permet d'optimiser le temps en face à face avec les professeurs. Les échanges d'expériences et la prise de recul qui engagent à revisiter sa pratique professionnelle sont ainsi valorisés. La cohérence pédagogique est préservée, les contenus proposés en ligne étant, au préalable, sélectionnés et validés par les directeurs pédagogiques suivant les exigences des programmes. L'approche CrossKnowledge optimise le processus d'apprentissage en l'adaptant aux besoins de chaque participant. ■

---

*“L'Executive MBA est une cible naturelle de l'utilisation du distanciel dans le modèle pédagogique.”*

**Karine Le Joly,**

Director of Academic Innovation and Coordination,  
HEC Executive Education

---

## ENJEUX

- › Préparer et prolonger l'expérience d'apprentissage en fonction de parcours de formation individualisés

## SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

## BÉNÉFICES

- › Flexibilité du dispositif
- › Complément de formation individualisé
- › Cohérence entre formations en cours et sessions à distance