



# Skema déploie avec succès les bonnes pratiques dans l'utilisation du distanciel

Née de la fusion entre le Ceram et l'ESC Lille, Skema Business School entend s'imposer durablement sur la scène internationale, notamment par sa R&D, la qualité de ses programmes d'enseignement et sa structure multisite. C'est dans ce cadre qu'elle a choisi CrossKnowledge comme partenaire de ses programmes en formation continue et formation initiale en Management. La solution, outre l'intégration de quizz et de QCM dans les parcours de formation, permet également d'accéder à un grand nombre de contenus de développements personnel et professionnel, sans oublier la

*« La fusion dont Skema est issue s'est traduite par un enrichissement des pratiques et des outils. E-learning et innovation pédagogique figurent dans les gènes mêmes de l'école. »*

**Domitille Gobbo,**

Référent CrossKnowledge, Skema Business School

création de contenus propres à l'école. Les professeurs sont ainsi totalement autonomes pour créer des pré-requis, prescrire des modules complémentaires et conjuguer à leur guise présentiel et distanciel pour accompagner les étudiants, même en dehors du campus. Le rôle moteur du corps

professoral dans l'intégration du distanciel s'est avéré clé pour le projet. Le succès a également reposé sur la mise en œuvre des bonnes pratiques de déploiement et la nomination d'un référent CrossKnowledge en charge de la mise en route, l'accompagnement et l'animation des parcours. ■

## ENJEUX

- ▶ Proposer des modalités d'apprentissage adaptées aux objectifs pédagogiques par matière et impliquer les professeurs dans les différents projets

## SOLUTION

- ▶ CrossKnowledge Training on Demand

## BÉNÉFICES

- ▶ Accompagnement des étudiants « hors campus »
- ▶ Création de pré-requis et prescription de modules
- ▶ Flexibilité du dispositif au niveau de la création de contenus propres