



Le e-learning, vecteur de performance des politiques de développement

De par ses métiers, le groupe GDF SUEZ, leader mondial dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement, figure au cœur des défis du 21^{ème} siècle. Pour y répondre, le Groupe investit largement dans le développement de ses collaborateurs, d'où le rôle majeur de son université.

GDF SUEZ University a donc pris l'initiative de conduire un projet transversal en introduisant une nouvelle approche pédagogique au travers de la formation à distance et a fait appel à CrossKnowledge. Ce projet, qui cible dans une première phase 35 000 collaborateurs,

s'inscrit dans la durée et s'intègre aux missions de l'Université. Il ne s'agit pas de proposer de « simples » formations sur Internet mais de repenser sur le long terme les dispositifs pour tirer le meilleur parti de la formation en général et de la formation à distance en particulier. Les premiers déploiements en sont d'ailleurs la preuve. Qu'il s'agisse des parcours blended ou du campus en libre accès, ils nécessitent une ingénierie et des plans d'animation qui prennent en compte les spécificités des besoins « business » et des populations concernées. ■

La formation à distance recèle un fort potentiel à condition d'en assurer une intégration totale dans les politiques de développement.”

Jean-Louis Janssens,

Knowledge & Communication Manager GDF SUEZ University

ENJEUX

- › Augmenter la performance pédagogique et économique de la formation
- › S'affranchir des contraintes géographiques et élargir le catalogue
- › Rendre le collaborateur acteur de son développement

SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

BÉNÉFICES

- › Évaluation positive par les apprenants de l'apport de la formation à distance
- › Souplesse du dispositif adapté au périmètre des filiales
- › Coopération renforcée entre l'Université et les responsables des différentes entités