



# Alcatel-Lucent mise sur le e-learning pour former ses managers

La direction d'Alcatel-Lucent University, l'organisme de formation du groupe, s'est fixée pour objectif global d'atteindre un taux de 25 % de formation à distance sur l'ensemble de ses dispositifs pédagogiques, et en particulier sur son offre en management. Objectif ?

Renforcer l'efficacité de ses parcours d'enseignement, favoriser leur accessibilité par l'optimisation des temps de formation des collaborateurs et la diminution des coûts. Dans ce cadre, plusieurs programmes de formation ont été retravaillés pour proposer des parcours

mixant formation à distance et en salle.

Des indicateurs quantitatifs et qualitatifs ont par ailleurs été définis pour mesurer leur efficacité. Le programme a connu un large succès puisque les objectifs quantitatifs fixés sur les taux de connexion et de complétion ont tous été atteints. À moyen terme, Alcatel-Lucent prévoit de mettre en œuvre davantage de programmes totalement à distance afin d'installer durablement ce nouveau mode d'apprentissage. ■

*“La formation à distance permet à l'apprenant d'assimiler le contenu à son propre rythme en lui laissant le temps de la réflexion.”*

**Laurence Larock,**

Responsable du projet chez Alcatel-Lucent

## ENJEU

- › Favoriser l'accessibilité des dispositifs par l'optimisation du temps de formation des collaborateurs et la réduction des coûts

## SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

## BÉNÉFICES

- › Meilleure assimilation du contenu
- › Record de participation
- › Impact direct sur l'optimisation des coûts