



# PHILIPS



## Philips opte pour une approche centrée sur l'apprenant

Leader mondial dans les domaines de la santé, des produits grand public et de l'éclairage, Royal Philips Electronics intègre technologie et design pour créer des solutions centrées sur l'utilisateur et fondées sur les attentes des consommateurs. En termes de formation, Philips a défini une structure unique pour offrir à tous les collaborateurs, indépendamment du département ou du lieu où ils travaillent, des opportunités de développement communes à tous les métiers. Dans la perspective d'un développement à long terme, la stratégie de formation adoptée, avec le concours de CrossKnowledge,

*« Afin de rester compétitif sur le marché international, le groupe doit pouvoir s'appuyer sur des collaborateurs capables de développer rapidement leurs compétences pour s'adapter aux circonstances. »*

**Jef Pauwels,**

VP Corporate HR, Royal Philips Electronics Netherlands

repose sur des cours en blended learning pour le management des personnes, la communication des résultats ou encore le travail en équipe. Pour les thèmes relatifs au développement personnel, une approche centrée sur les besoins individuels a été retenue,

avec un libre accès aux contenus CrossKnowledge. Ainsi, Philips rend chaque collaborateur acteur de son propre développement. Il s'agit là d'un pilier de la proposition de valeur de l'entreprise : encourager chacun à grandir avec elle. ■

### ENJEUX

- › Optimiser le circuit de formation du groupe
- › S'adapter à la demande des apprenants

### SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

### BÉNÉFICES

- › Développement des compétences efficace basé sur les besoins individuels
- › Contenus de qualité
- › Accès libre indépendamment du service ou du pays d'exercice