



technicolor



Technicolor fédère ses managers autour d'un portail communautaire

Numéro un mondial dans la fabrication de films, la production de DVD et le commerce de décodeurs et de passerelles, le groupe Technicolor se concentre aujourd'hui sur sa croissance interne.

L'entreprise a mis en œuvre au niveau corporate une ambitieuse politique RH qui vise à faire évoluer l'ensemble des managers, composé d'experts métiers, vers une culture managériale forte.

Souhaitant impulser une dynamique de changement, au travers de pratiques RH innovantes, Technicolor a adopté la solution de portail communautaire de CrossKnowledge. Baptisé « Technicolor Line Manager Network », ce portail est dédié à la formation de ses 1 500 managers. En complément d'un accès à de multiples ressources pédagogiques, deux dispositifs spécifiques ont été déployés, l'un pour accompagner la campagne des entretiens annuels d'évaluation ; l'autre pour aligner les collaborateurs sur une des valeurs fondamentales du groupe : l'inventivité. ■

Le portail vise à soutenir la création d'un réseau de Line Managers, pour aligner les managers sur les valeurs du groupe et renforcer leurs compétences en Management et Leadership.”

Sergio Merlin,

Head of Leadership Development - Technicolor

ENJEUX

- › Dynamiser ses pratiques RH dans un contexte de changement
- › Accompagner le développement de la ligne managériale

SOLUTION

- › Knowledge Community

BÉNÉFICES

- › Création d'une communauté de managers : Technicolor Line Managers Network
- › Renforcement des compétences de management et de leadership