



Lafarge favorise le partage de ses valeurs à l'échelle mondiale

Lafarge University vise à accélérer la transformation du groupe et à accroître la capacité des managers à diffuser la stratégie au sein des équipes. Convaincu de l'importance de la qualification des collaborateurs dans le succès du groupe à long terme, l'université a choisi la

solution de formation à distance de CrossKnowledge pour fédérer l'ensemble de ses équipes autour d'une expérience de formation standardisée.

Première étape de cette collaboration : la mise en place d'un campus "online" basé sur

des pratiques managériales clés. Ce campus met à disposition des 10 000 managers du groupe 100 modules en cinq langues (français, anglais, chinois, polonais, espagnol).

Dans un second temps, Lafarge University et CrossKnowledge ont travaillé conjointement sur un programme de formation qui s'adresse à l'ensemble des collaborateurs et traite des enjeux stratégiques du groupe, tels que la construction durable, l'orientation client ou la santé et la sécurité. ■

40 000 collaborateurs dans 80 pays utilisent actuellement la solution, soit un collaborateur sur deux formé avec CrossKnowledge."

Frédéric Martin,

E-learning & Knowledge Manager, Lafarge University

ENJEU

- › Partager les mêmes compétences en termes de management et de leadership au sein d'une large communauté de managers

SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

BÉNÉFICES

- › Formation en ligne avec la stratégie du groupe
- › Implication du manager N+1 dans le suivi et les activités terrain
- › Atout pour retenir les talents