



# Solvay forme ses managers aux grands principes de la finance

Qu'il s'agisse de s'adapter à la situation économique mondiale ou d'adopter les meilleures pratiques de l'entreprise, tous les managers du groupe Solvay, acteur industriel majeur sur le marché de la chimie, se doivent de maîtriser les grands principes de la finance. C'est fort de ce constat que l'Université du groupe a mis en œuvre, en collaboration avec le service financier de l'entreprise, une stratégie visant à développer les compétences de ses managers non financiers dans ce domaine. Pour soutenir cette stratégie, un vaste plan de formation sur le long terme a été lancé. Organisé

*« Nous avons apprécié la souplesse de mise en œuvre offerte par CrossKnowledge. L'enseignement générique dispensé lors des formations en ligne s'est parfaitement intégré aux actions spécifiques du groupe. »*

**Georges Van Steene,**

Expert de l'Université d'entreprise du groupe Solvay

en plusieurs phases, le dispositif se devait de tenir compte de la disponibilité restreinte des managers. L'Université s'est donc naturellement tournée vers la formation à distance et a confié à CrossKnowledge

l'accompagnement sur les fondamentaux de la finance. La qualité de ses programmes ainsi que son approche pédagogique sur un projet aussi stratégique ont séduit les équipes internes. ■

## ENJEU

- › Développer les compétences en finance de ses managers non financiers

## SOLUTION

- › CrossKnowledge Training on Demand

## BÉNÉFICES

- › Création de valeur à long terme
- › Qualité améliorée de la formation