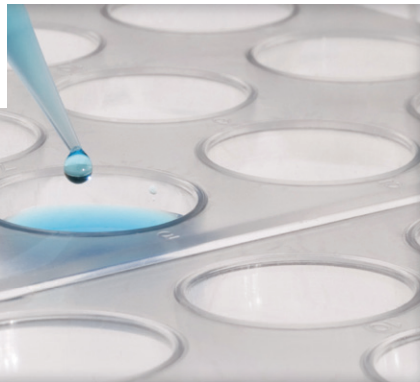




Boehringer  
Ingelheim



# Boehringer Ingelheim soigne sa force de vente

Le laboratoire pharmaceutique Boehringer Ingelheim France développe, fabrique et commercialise des médicaments innovants à usages humain et vétérinaire. Pour former ses équipes commerciales, le département santé animale du laboratoire organisait jusqu'alors chaque année six séminaires rassemblant l'ensemble des forces de vente dispersées sur tout le territoire.

En 2008, décision est prise de remplacer en partie ce dispositif coûteux par une solution de formation en ligne qui permette le maintien des délégués sur le terrain.

---

*“ Nous cherchions un outil suffisamment intuitif d'utilisation et surtout dimensionné par rapport à notre besoin. ”*

**Fabrice Thoulon,**

Directeur des affaires scientifiques et réglementaires  
Division santé animale Boehringer Ingelheim France

---

En optant pour la solution Epistema, le département s'est donné les moyens de créer et d'intégrer des contenus, et de gérer aisément les plannings. Le format court de ces formations en ligne, composées chacune d'un module de cours et d'un

questionnaire de validation des connaissances, permet aux délégués de s'organiser en fonction de leurs disponibilités. Bientôt, l'ensemble des collaborateurs de Boehringer Ingelheim France se formera via Epistema. ■

## ENJEUX

- › Réduire les coûts de formation et permettre aux délégués de suivre les modules directement depuis le terrain

## SOLUTION

- › Epistema LMS

## BÉNÉFICES

- › Économie de coûts
- › Atteinte des objectifs fixés sur l'évaluation
- › Outil intuitif et simple d'utilisation