



# Sodexo mise sur la formation à distance pour ses Senior Managers

Pour le numéro un mondial des services de restauration et de Facilities Management, l'alignement des 950 Senior Managers à travers le monde sur la stratégie de transformation du groupe représente un enjeu capital. Pour y répondre, le Sodexo Management Institute a fait appel à CrossKnowledge. Le projet CLIMB (Change, Leadership, Implementation Behaviours) vise en effet à renforcer l'appropriation de la stratégie du groupe et à créer un sentiment fort d'appartenance à un réseau de cadres dirigeants pour encourager le partage de bonnes pratiques. Cet ambitieux

programme combine dans la durée des auto-diagnostics, des ressources pédagogiques dédiées, un jeu d'entreprise, des espaces d'échanges et des videocasts réalisées sur-mesure, pour offrir une expérience d'apprentissage unique.

Deux autres projets complètent le dispositif : 'Fundamentally Sodexo' rappelle aux 300 Top Executives les fondamentaux de la stratégie du groupe alors qu'"Emerging Leaders" vise à intégrer et à développer des responsables de sites aux USA. ■

*"Nous avons fait appel à CrossKnowledge pour répondre aux enjeux RH que sont pour nous la mobilisation, l'engagement et l'alignement stratégique de nos 950 Senior Managers."*

**Maria Outters,**  
VP Group HR Development, Sodexo

## ENJEUX

- › Mobiliser, engager et aligner les 950 Senior Managers sur la stratégie du groupe et ses enjeux de transformation

## SOLUTIONS

- › Knowledge Community
- › CrossKnowledge Training on Demand

## BÉNÉFICES

- › Alignement des managers autour de pratiques communes de management et de leadership
- › Optimisation massive des coûts grâce à l'alternance présentiel / distanciel